

DOSSIER DE PRESSE



DU 10 AU 27 SEPTEMBRE 2026

BHV MARAIS - 52 RUE DE RIVOLI - 75004 PARIS

ENTRÉE LIBRE

présenté par





LES OBJETS QUI RACONTENT LA FRANCE

BHV MARAIS — PARIS
DU 10 AU 27 SEPTEMBRE 2026

À l'occasion de la Paris Design Week 2026

PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE EXPOSITION PHOTO ITINÉRANTE
FAIRE VOYAGER LES OBJETS, LES SAVOIR-FAIRE ET LES
TERRITOIRES.

CES OBJETS QUI RACONTENT LA FRANCE S'EXPOSENT AU BHV MARAIS

DU 10 AU 27 SEPTEMBRE 2026 — PARIS
À L'OCCASION DE LA PARIS DESIGN WEEK 2026

A l'occasion de la **Paris Design Week 2026**, le **BHV MARAIS** accueille, du 10 au 27 septembre, la première étape de l'exposition « **Objets Estampillés France** », consacrée à ces objets du quotidien devenus, au fil du temps, de véritables icônes de notre patrimoine industriel et de notre mémoire collective.

Le verre Duralex, Sophie la Girafe, le stylo Bic, la cocotte Staub, le couteau L'Économe, les bottes Aigle, le moulin Peugeot, la boule de pétanque Obut... Autant d'objets familiers, populaires et intemporels qui ont accompagné plusieurs générations et racontent, chacun à leur manière, une certaine histoire de la France.

Derrière leur apparente simplicité se cachent **des aventures créatives et industrielles, des entreprises, des territoires, des gestes et des savoir-faire** parfois transmis depuis plus d'un siècle.

« **Objets Estampillés France** » propose de les regarder autrement : non plus seulement comme des objets, mais comme les témoins d'une France qui imagine, dessine, fabrique et innove.

Et cette France-là est multiple. Elle se raconte à travers ses régions, ses manufactures, ses ateliers, ses entreprises et celles et ceux qui continuent à faire vivre ces savoir-faire.



QUAND LES OBJETS SORTENT DU LIVRE

Le projet trouve son origine dans l'ouvrage « **Objets estampillés France** », paru aux Éditions de La Martinière en 2013, d'après une idée originale de **Véronique Méry**, auteur et styliste, avec les photographies de **Christine Fleurent**.

À travers une sélection de près d'une centaine d'objets, l'ouvrage posait déjà un regard singulier sur ces créations françaises devenues indissociables de nos usages et de notre imaginaire.

Treize ans plus tard, les photographies quittent les pages du livre pour investir l'espace.

L'exposition leur donne une nouvelle dimension : chaque objet est présenté à travers une photographie grand format et le récit de son histoire, de sa création, de son usage et des savoir-faire qui l'ont rendu possible.





Le visiteur découvre ainsi un cabinet de curiosités du design français, à la croisée de la photographie, de la création, de l'industrie et de la mémoire.

Plus qu'une exposition consacrée aux objets, « Objets Estampillés France » raconte les femmes et les hommes qui les ont imaginés, les entreprises qui les ont fabriqués ou continuent de les faire vivre, et les territoires qui les ont vus naître.





BEAUX, UTILES... ET TOUJOURS LÀ

Le design ne se limite pas aux pièces de collection ni aux créations destinées aux galeries. Il est partout.

Dans un verre posé sur une table, un couteau de cuisine, une paire de bottes, un jouet transmis d'une génération à l'autre, un stylo utilisé chaque jour... Ces objets sont parfois si familiers que nous ne les regardons plus.

Et pourtant, leur longévité raconte quelque chose d'essentiel : lorsqu'une forme répond justement à une fonction, lorsqu'un objet est simple, efficace et bien conçu, il peut traverser les modes et les générations.

L'exposition choisit de mettre en lumière ce design discret, populaire et durable qui accompagne nos gestes les plus simples.

Au-delà de leur esthétique, ces objets racontent aussi l'histoire de nos entreprises, de nos manufactures, de nos ateliers et de nos territoires. Ils témoignent d'un patrimoine vivant où dialoguent créateurs, designers, ingénieurs, artisans, industriels et ouvriers.

Une certaine idée du design à la française : inventive, exigeante, accessible, fonctionnelle et profondément tournée vers l'usage.

LE BHV MARAIS, UN POINT DE DÉPART QUI FAIT SENS

Lorsque **Franck Millot, directeur de la Paris Design Week / SAFI**, nous a suggéré de présenter « **Objets Estampillés France** » au **BHV MARAIS**, l'évidence nous est rapidement apparue.

Pour **IF, EasyStand et Deléage**, il nous semblait particulièrement pertinent d'inscrire cette exposition dans la dynamique portée par la nouvelle direction du BHV et son recentrage autour de ses univers historiques : les arts de la maison, les arts de la table et la mode.

Car quels objets pourraient mieux dialoguer avec cette orientation que ceux présentés dans l'exposition ?

Verres, cocottes, casseroles, couteaux, linge, luminaires, vêtements, chaussures, mobilier et objets du quotidien : « **Objets Estampillés France** » raconte précisément cette culture du beau et de l'utile, cette relation particulière entre usage, création, fabrication et art de vivre.

Maison parisienne emblématique, historiquement liée à l'univers de la maison, de la quincaillerie, de l'équipement et de la création, le BHV nous a ainsi semblé être un écrin particulièrement naturel pour inaugurer l'exposition. Présentée à l'occasion de la Paris Design Week, elle en jouera les prolongations jusqu'au 27 septembre.

Nous sommes heureux de pouvoir, à notre échelle, accompagner cette nouvelle dynamique du BHV en mettant à l'honneur les objets, les marques, les entreprises et les savoir-faire qui font partie de notre patrimoine quotidien. Et surtout, le BHV n'est pas une destination finale. **Il est le point de départ du voyage.**



FAIRE VOYAGER LES OBJETS, LES SAVOIR-FAIRE ET LES TERRITOIRES

« **Objets Estampillés France** » a été pensée dès l'origine comme **une exposition itinérante**.

Après Paris, elle a vocation à parcourir la France, à aller à la rencontre de nouveaux publics et, surtout, à dialoguer avec les territoires qu'elle traversera.

Car derrière ces objets se dessine aussi une géographie : celle de nos manufactures, de nos entreprises, de nos ateliers, de nos bassins industriels et des cultures locales qui ont façonné une part de l'identité française.

Chaque nouvelle étape pourra ainsi mettre en lumière les objets, les entreprises et les savoir-faire propres au territoire qui l'accueille, faisant dialoguer les grandes icônes nationales avec un patrimoine local parfois méconnu.

L'ambition est de construire progressivement un véritable voyage à travers la France des objets et de ceux qui les fabriquent, reliant patrimoine, design, industrie, artisanat, innovation et transmission.

À l'occasion de cette première étape au **BHV MARAIS, IF et Deléage** souhaitent fédérer autour du projet de nouveaux partenaires et lieux d'accueil : entreprises, collectivités, institutions, fondations, acteurs culturels ou grands réseaux implantés dans les territoires.

Accueillir l'exposition, c'est devenir une étape de ce voyage.

Faire voyager les objets.

Faire voyager les savoir-faire.

Faire voyager les territoires.



DES OBJETS, DES DATES, DES HISTOIRES

DES EXEMPLES



L'ÉCONOME — 1927

Inventé par Victor Pouzet — Thiers

Une forme réduite à l'essentiel et un geste devenu universel.

LE VERRE DURALEX

La Chapelle-Saint-Mesmin

Le verre trempé français devenu un compagnon des cantines, des cafés et des tables familiales.



SOPHIE LA GIRAFE — 1961

Vulli — Haute-Savoie

Un jouet devenu iconique et transmis depuis plusieurs générations.

LA BOULE OBUT

Saint-Bonnet-le-Château — Loire

Un objet indissociable d'un jeu devenu lui-même un emblème de l'art de vivre français.



UNE EXPOSITION QUI A DONNÉ NAISSANCE À SA PROPRE SCÉNOGRAPHIE

Lorsque le livre « **Objets Estampillés France** » paraît en 2013, **Martin Méry**, scénographe, designer et amoureux des objets, imagine immédiatement de prolonger cette aventure éditoriale dans l'espace. L'idée est simple : faire sortir les images du livre et les faire voyager, afin de partager avec le public ces histoires d'objets, de savoir-faire, d'entreprises et de territoires.

Mais pour présenter ces icônes du design français, la scénographie devait elle aussi avoir quelque chose à raconter. Martin Méry se fixe alors un cahier des charges : imaginer un système léger, réemployable, intuitif, démontable, silencieux au montage, sans outil et faisant largement appel à des matériaux recyclés et recyclables.

L'idée prendra près de dix ans pour mûrir, puis presque deux années d'études, de prototypes, d'essais et d'améliorations pour devenir réalité, avec l'accompagnement d'**Hervé Beaulieu**, qui apporte au projet son regard et son expertise de bureau d'études.

EasyStand est né.

Laurence Soulez lui donnera ensuite son identité graphique et son univers de marque, avant que la rencontre avec **Clément Védrine et Deléage** ne permette au projet de franchir une nouvelle étape et d'être mis en œuvre.

Treize ans après la publication du livre, l'exposition imaginée à sa sortie existe enfin.

« **Objets Estampillés France** » aura ainsi donné naissance à l'outil qui permet aujourd'hui de l'exposer.





CHRISTINE FLEURENT

PHOTOGRAPHE

Christine Fleurent se spécialise dans la nature morte, l'objet et l'univers de l'art de vivre, développant au fil de son parcours un regard captivé par les formes, les matières et la présence des objets.

Elle collabore avec la presse magazine, notamment Madame Figaro et Côté Maison, et travaille parallèlement pour l'édition. Elle signe les photographies de nombreux beaux livres, parmi lesquels La Cuisine des parfums, Les Promenades de Chopin, L'Album George Sand aux Éditions du Chêne; Cabinets de curiosités et Serres et jardins botaniques d'Europe aux Éditions de La Martinière.

Sa collaboration avec **Véronique Méry** se poursuit avec **Objets estampillés France**, publié aux Éditions de La Martinière en 2013. Photographiés comme de véritables portraits, les objets y sont isolés pour mieux révéler leur matière, leur forme et leur force graphique — un regard que l'exposition permet aujourd'hui de découvrir à une nouvelle échelle.



VÉRONIQUE MÉRY

STYLISTE, CRÉATRICE & AUTEUR

Des ateliers de sérigraphie de **La Ficelle**, qu'elle fonde avec **Yves Méry**, à la presse décoration, **Véronique Méry** construit depuis plusieurs décennies un parcours guidé par le goût des objets, des matières et de leur mise en scène.

Elle collabore notamment avec Marie Claire Maison, Marie Claire Idées, Côté Est et Côté Ouest, puis met son regard au service de grandes maisons de décoration comme La Redoute, AM.PM ou Maisons du Monde.

Auteur de plusieurs ouvrages et styliste pour l'édition, elle développe avec la photographe **Christine Fleurent** une complicité créative autour de projets consacrés aux objets et aux intérieurs. De cette collaboration naîtront notamment Les Cabinets de curiosités puis « **Objets estampillés France** », publié aux Éditions de La Martinière en 2013, dont l'exposition prolonge aujourd'hui le regard.

IF MARTIN MÉRY

Depuis 2001, **IF Martin Méry** imagine et met en scène des espaces, événements et expériences à la croisée de la scénographie, du design et de la direction artistique.

Cette réflexion sur les usages, les matériaux et l'évolution des modes de production événementiels a conduit Martin Méry à imaginer **EasyStand**, un système scénographique modulaire conçu comme une alternative légère et réemployable aux constructions éphémères traditionnelles.

Avec « **Objets Estampillés France** », l'innovation retrouve aujourd'hui l'histoire qui l'a inspirée.

ifmartinmery.com
easystandnow.com



DELÉAGE

Spécialiste de la production graphique et de l'installation pour l'événementiel, la communication et l'exposition, **Deléage** accompagne les projets depuis leur fabrication jusqu'à leur mise en œuvre sur site.

Partenaire d'IF dans le développement opérationnel d'**EasyStand**, **Deléage** contribue aujourd'hui à son déploiement en France. Pour « **Objets Estampillés France** », **Deléage** assure la production des tirages photographiques grand format ainsi que le montage et le démontage de l'exposition, tout en apportant son expertise technique à la mise en œuvre du dispositif scénographique.

La collaboration entre **IF** et **Deléage** traduit une ambition commune : inventer des dispositifs scénographiques créatifs, modulaires et réemployables, capables eux aussi de voyager.

deleage.com



VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

Une sélection de visuels HD est à votre disposition sur ce lien :

- Sélection des objets emblématiques
- Vues générales et détails de l'exposition au BHV MARAIS
- Vues de la scénographie EasyStand
- Couverture de l'ouvrage original
- Portraits et biographie des auteurs et créateurs
- Logos et éléments graphiques de l'exposition

Chaque fichier sera accompagné de son crédit photographique et de ses conditions d'utilisation.

lien : <https://easystandnow.com/estampilles-france/wp-content/uploads/2026/08/dossierpresse.zip>

CRÉDITS

Idée originale, auteur & stylisme photographique — **Véronique Méry Photographies** — **Christine Fleurent**

Direction artistique & graphisme de l'exposition — **Laurence Soulez**

Conception & scénographie — **Martin Méry / IF**

Structures scénographiques — **EasyStand**

Tirages photographiques, montage & démontage — **Deléage**

Production — **IF Martin Méry**, avec le soutien de **Deléage**

D'après l'ouvrage « **Objets estampillés France** », paru aux Éditions de La Martinière — 2013.

INFORMATIONS PRATIQUES

OBJETS ESTAMPILLÉS FRANCE

Faire voyager les objets, les savoir-faire et les territoires.

BHV MARAIS — 52 rue de Rivoli — Paris 4^e

Du 10 au 27 septembre 2026

Entrée libre tous les jours de 10h00 à 20h00 et de 11h00 à 19h00 le dimanche

Première étape de l'exposition itinérante — Paris Design Week 2026